

## Politica Ambientale

La scelta di introdurre all'interno del gruppo MEDIATICA un Sistema per la Gestione per l'ambiente conforme alla norma UNI EN ISO 14001 è motivata dalla sentita esigenza di regolamentare in forma chiara e univoca lo svolgimento del nostro lavoro, utilizzando un documento di riferimento (il Manuale Gestione), in base al quale ottimizzare l'organizzazione delle risorse, stabilire degli obiettivi ambientali finalizzati e ridurre di conseguenza il verificarsi di situazioni e condizioni di non conformità o di emergenza ambientale.

Oltre a soddisfare questi scopi primari, riteniamo che la diffusione della Politica possa contribuire ad elevare la cultura dell'ambiente nelle persone che operano nella società e per la società, coinvolgendole nella conoscenza e nell'applicazione delle sue procedure, così che tutti possano concorrere alla riduzione di sprechi e difetti correlabili alla "non qualità" che, inevitabilmente, apportano costi aggiuntivi all'economia dello studio e all'immagine guadagnata "sul campo".

Obiettivo dell'azienda è pertanto gestire tutte le attività in essa svolte in modo da rendere il personale consapevole degli scopi prefissati, assegnando chiare responsabilità, nell'ottica di un obiettivo comune.

Il Gruppo MEDIATICA inoltre si affianca al cliente, ascolta le sue esigenze e cerca la migliore soluzione in ogni campo; è per questo motivo che il punto fermo nella gestione è l'attenzione alle richieste, esigenze ed eventuali reclami da parte della clientela, quale elemento di riscontro della "qualità percepita" delle attività dell'azienda. Tale obiettivo può essere raggiunto solo formando ed informando il personale che diventa parte integrante del lavoro da svolgersi, in maniera da renderlo consapevole degli obiettivi interni e dei modi per perseguirli, prestando inoltre attenzione alle osservazioni avanzate dagli operatori che, poiché a diretto contatto con le problematiche operative, sono in grado di evidenziare situazioni non rilevabili altrimenti.

Le linee guida attraverso le quali si intende raggiungere questi obiettivi primari si possono sintetizzare in:

- Rispetto delle normative che definiscono il servizio da effettuare;
- Investimenti in ricerca e innovazione allo scopo di sviluppare prodotti e processi sostenibili, efficienti, sicuri e competitivi
- Implementazione dell'efficienza energetica e riduzione delle emissioni di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>) ed altri inquinanti
- Promozione di una catena di fornitura responsabile e sostenibile grazie a relazioni durevoli basate su integrità, trasparenza e rispetto
- Affinamento costante delle capacità professionali degli operatori attuato mediante programmi di formazione mirati alle specifiche competenze delle varie figure professionali operanti;
- Informazione e coinvolgimento di tutto il personale del Gruppo Mediatica circa le modalità, le responsabilità personali nello svolgimento delle specifiche competenze per l'attuazione ed il mantenimento costante nel tempo del Sistema ambientale;
- Azioni continue per ottimizzare l'organizzazione del lavoro e in generale delle attività che consentono lo svolgimento del lavoro;
- Ricerca ed eliminazione costante delle non conformità nella convinzione che un problema non implica solamente un intervento correttivo con i costi conseguenti, ma anche una perdita di immagine o responsabilità legale per danni procurati;
- Operare dando priorità alla prevenzione rispetto alla soluzione a posteriori delle problematiche.



Nel caso in cui esigenze qualitative particolari scaturiscano da informazioni e considerazioni che esulano dalla richiesta effettiva del cliente, ovvero nel caso in cui tali informazioni siano correlabili a tendenze di mercato o di settore riguardanti "specifiche potenzialmente richiedibili", l'esigenza di un'appropriata pianificazione del rispetto dell'ambiente e dello sviluppo in risposta alla tendenza viene discussa tra le Funzioni primarie in sede di **Riesame della direzione**.

La Direzione è mantenuta costantemente aggiornata sull'andamento del Sistema (anche grazie ad appropriate valutazioni statistiche sui dati di rilievo) e imposta di riflesso le proprie strategie economiche e di mercato. Compito della Direzione è quindi quello di raccogliere tutte le informazioni, che giungono da clienti ed operatori al fine di apportare miglioramenti al servizio offerto.

In questo modo tutta la società, partendo dalle indicazioni fornite dalla Direzione, riesce a collaborare con la Direzione stessa per riuscire ad offrire un servizio sempre costante ai livelli qualitativi richiesti dal mercato.

*Firmato*  
*Direzione del Gruppo Mediatca*